

## INFORMATIVA PER L'AMMISSIONE AL CORSO TRIENNALE IN HOSPITALITY INNOVATION MANAGEMENT (2023-2025)

Dall'esperienza di professionisti italiani e stranieri nel settore dell'ospitalità, in collaborazione con il prestigioso Hotel Institute Montreux, una delle principali scuole mondiali e nazionali nell'ambito dell'educazione all'ospitalità, e in collaborazione con Ospitalia, una rete nazionale dedicata alla creazione di programmi formativi di alto, nasce a Firenze nell'ottobre 2022 l'Hospitality Innovation Academy, un'Accademia di formazione avanzata nel settore dell'ospitalità.

Il percorso triennale in **“Hospitality Innovation Management”** propone un programma didattico con contenuti aziendali necessari allo sviluppo di competenze manageriali come Leadership, Digital innovation, Hotel Management, Design, Hospitality Management, Risorse Umane, Financial Management, F&B Management, Mice, Revenue Management, Digital Marketing, Ricerca, Statistica, Housekeeping ed altro.

A questi si aggiungono attività laboratoriali ed esperienze in aziende che valorizzano il territorio e altri corsi inerenti all'informatica che si svolgono a contatto con incubatori di start up innovative e corsi di lingue straniere con attività multimediali ed extracurricolari.

L'obiettivo della Scuola è favorire un rapido inserimento nel mondo del lavoro sviluppando nuove professionalità destinate ad una carriera manageriale, e offrire percorsi di formazione avanzata nel campo dell'ospitalità e dell'innovazione tecnologica e servizi di supporto alla promozione di nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto innovativo attraverso l'elaborazione di project work.

La nostra *mission* è quella di essere eccellenza formativa a livello nazionale per la formazione post diploma, sovvertendo il paradigma formativo ossia portando il mondo del lavoro nella formazione, obiettivo da raggiungere mediante una continua ricerca della qualità didattica attraverso tematiche e metodologie di insegnamento moderne atte a garantire un placement immediato attraverso carriere indirizzate direttamente dall'Accademia.

L'Accademia intende rappresentare un modello educativo e formativo di riferimento sul territorio e perseguire costantemente questo risultato mediante un continuo trasferimento di valori e di competenze coinvolgendo imprenditori, esperti, opinion leader e istituzioni in un sistema a rete, strutturato per produrre contenuti ad alto valore aggiunto per gli allievi, per le loro famiglie e per le imprese. Le lezioni sono di importanza sostanziale ed i docenti, eccellenze accademiche ed aziendali, fondano i loro insegnamenti su casi concreti dando così alle lezioni un taglio di grande praticità.

## **PRE-ISCRIZIONI**

Le domande di iscrizione per partecipare alle selezioni debbono pervenire alla Responsabile del Coordinamento didattico scrivendo a [info@hia.academy](mailto:info@hia.academy) entro e non oltre il giorno **22 settembre 2023**. La domanda deve essere compilata o scaricata dal sito web di HIA [www.hia.academy](http://www.hia.academy), deve essere corredata della copia o autocertificazione del diploma di scuola superiore o di laurea e perfezionata tramite il versamento di € 500,00 direttamente con bonifico bancario seguendo il link presente nella sezione ISCRIVITI del sito web di HIA ([www.hia.academy](http://www.hia.academy)) inviando il numero CRO a [segreteria@hia.academy](mailto:segreteria@hia.academy) per la verifica immediata dell'operazione.

E'utile consegnare in segreteria ogni altro titolo, certificato o diploma ritenuto utile e comunque attinente alle materie insegnate nella Scuola, al fine di ottenere un punteggio da 1 a 5 che si unirà alla votazione del project work finale a seguito dei primi due anni accademici e prima di accedere ad HIM.

Tale punteggio verrà attribuito da una Commissione accademica in fase di colloquio conoscitivo con lo studente.

📅 Prove di ammissione: **Settembre/Ottobre 2023**

📅 Inizio Corso: **03 ottobre 2023**

## **REQUISITI PER L'ACCESSO**

Il Corso in **"Hospitality Innovation Management"** è rivolto a tutte le persone con età minima 18 anni in possesso di diploma di maturità.

Sono altresì richiesti:

- Livello B1 in lingua inglese
- Livello A1 in lingua francese

## **PROVE DI AMMISSIONE**

La selezione per l'accesso all'Accademia prevede le seguenti prove di ammissione: test di verifica del livello di conoscenza della lingua inglese e della lingua francese online.

I test di lingua straniera verranno valutati da Wall Street English e Institut Français di Firenze.

Test psicoattitudinale e colloquio conoscitivo e motivazionale in presenza.

Si può accedere ai test di lingua straniera direttamente nella sezione ISCRIVITI del sito web di HIA. ([www.hia.academy](http://www.hia.academy))

I colloqui individuali si svolgeranno in orari e date comunicati ad ogni candidato dalla Segreteria dell'Accademia mediante comunicazione e-mail.

È possibile la partecipazione a corsi immersivi di lingua inglese e lingua francese per poter ottenere rispettivamente il livello B1 in inglese e livello A1 in francese obbligatori per accedere ad HIA.

Le prove di ammissione saranno valutate, di volta in volta, dagli insegnanti incaricati della selezione. I risultati saranno definitivi e insindacabili.

Le prove rimangono di proprietà della Scuola e non possono essere restituite ai candidati.

## **DURATA DEL PERCORSO**

Il Corso ha la durata triennale, con inizio il **03 ottobre 2023**.

L'organizzazione didattica prevede occasioni di approfondimento individuale e lezioni a tempo pieno durante il I semestre ed il III semestre. Nel II e IV semestre ciascun allievo svolgerà uno stage di 800 ore a semestre presso un'azienda designata dall'Accademia attraverso patto etico secondo cui l'azienda ricevente si obbliga nei confronti di HIA a rispettare i valori e la visione dell'Accademia.

È richiesto l'obbligo di frequenza di almeno il 80% delle ore; è dovuta l'ottemperanza al regolamento di HIA. L'inosservanza comporta la risoluzione del rapporto di formazione senza diritto ad alcun rimborso di quanto già corrisposto.

## **METODOLOGIE**

Sia le discipline di base che quelle specialistiche saranno svolte in costante connessione alle realtà aziendali. I contenuti di ciascuna specializzazione saranno integrati con lo sviluppo di temi professionali specifici, anche attraverso l'apporto di qualificati esperti del mondo del lavoro, e la partecipazione attiva degli studenti (lavoro di gruppo, analisi di casi, progetti di ricerca sul campo, role playing, attività in teambuilding etc.). L'Accademia si avvale di docenti con una precisa esperienza, diretta o indiretta, della vita aziendale; in particolar modo della collaborazione di imprenditori, dirigenti di imprese, consulenti, liberi professionisti e professori universitari.

Nel II e IV semestre si svolgeranno stages in aziende insindacabilmente indicate dall'Accademia. Il rifiuto o l'interruzione da parte dell'allievo dello svolgimento dello stage nell'impresa indicata dall'Accademia comporterà l'automatica decadenza dal Corso e la risoluzione del rapporto di formazione, senza diritto ad alcun rimborso di quanto già corrisposto.

Al termine dei primi 2 anni accademici a Firenze, si accede al Term 4 di Hotel Institute Montreux a seguito del conseguimento di 120 CFU e la preparazione di una tesi finale per ottenere la certificazione di HIA "High Certification in Hospitality Innovation" che otterrà la validazione di HIM.

Il corso proseguirà con il Term 4, 11 settimane in Svizzera presso Hotel Institute Montreux, dove lo studente sceglierà una ulteriore delle 2 specializzazioni previste: *Franchise Business Management, Financial Analysis & Wealth Management*.

Il Term 4 offre la possibilità di svolgere uno stage internazionale facoltativo di durata 4-6 mesi.

La lingua di studio durante il Term 4 è l'inglese, i corsi di specializzazione saranno svolti in una lingua straniera a scelta tra francese, spagnolo e tedesco.

Si ricorda che per poter accedere al Term 4 gli studenti devono avere il livello di conoscenza di lingua inglese B1 e l'ottenimento della certificazione IELTS 5.5 o TOEFL ed il livello A2 in lingua francese.

Tali requisiti saranno ottenuti durante i primi 2 anni di didattica in HIA e valutati attraverso appositi esami da docenti delle unità formative delle 2 lingue straniere.

Durante il periodo di studio in Svizzera gli studenti avranno vitto e alloggio in uno dei campus di HIM vivendo una realtà internazionale data dalla presenza di studenti provenienti da più di 60 paesi di tutto il mondo.

Il Corso prevede frequenti verifiche ed esami selettivi, individuali e/o di gruppo. A giudizio insindacabile dell'Accademia il rapporto di formazione potrà essere interrotto, senza alcun rimborso di quote di iscrizione già erogate da parte dell'allievo, qualora lo studente risultasse inidoneo in una o più verifiche.

### **ARTICOLAZIONE DEL CORSO NEI PRIMI 2 ANNI ACCADEMICI**

1400 ore di didattica

**Unità formative:** *Il lavoro ben fatto come approccio organizzativo, Leadership, Comunicazione e Public speaking, Risorse umane, Gestione sostenibile dell'impresa, Social Media Management, Hotel Business Management, Hospitality Management, Housekeeping, Marketing alberghiero, Introduzione al mondo del F&B, Potenziamento general English, Lingua Francese, Cultura e Costumi nel mondo, Laboratorio interdisciplinare ed eventi, Hotel Financial Management, Digital Innovation, Event Management, F&B Management, Revenue and Accounting, Design alberghiero, Macroeconomia, Statistica e Ricerca, Digital marketing, Business English, Lingua Francese II, IELTS 5.5, Laboratorio interdisciplinare ed eventi, Preparazione all' Executive Project work*

1600 ore di Stage formativi svolti presso strutture ricettive o aziende turistiche designate da Hospitality Innovation Academy

Prova finale per la certificazione italiana

***"High Certification in Hospitality Innovation"***

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE**

La quota di partecipazione per l'intero corso triennale è da pagare con le seguenti modalità:

- € 500,00 da versare al momento della conferma dell'iscrizione
- € 11.400,00 da versare entro il 15/09/2023 (quota primo anno accademico)
- € 11.400,00 da versare entro il 15/09/2024 (quota secondo anno accademico)
- € 18.500, 00 da versare entro il 15/09/2025 (quota Term 4 Hotel Institute Montreux)

La decadenza dal corso per qualunque ragione non esime lo studente dal versamento della quota di partecipazione integrale al corso.

Il pagamento delle prime 2 quote può avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario da effettuarsi sul conto corrente intestato a: HIA SRL IMPRESA SOCIALE- presso Banco Fiorentino IBAN IT25G083250280000000213068

Il pagamento della terza quota dovrà essere destinato a Hotel Institute Montreux.

*\*Sono esclusi costi di eventuali trasferte durante il corso accademico*

*\*Il corso triennale in "Hospitality Innovation Management" avrà inizio con un numero minimo di 10 partecipanti*

## PLACEMENT

Il 97% degli studenti che conseguono lo Swiss Higher Diploma presso Hotel Institute Montreux trova lavoro entro pochi mesi dalla conclusione del percorso, il 90% conquista posizioni manageriali o realizza un proprio progetto aprendo un'azienda, il 70% opera nell'ospitalità, nel turismo o nel settore della ristorazione, il restante 30% in aziende di consulenza, finanza, formazione e sanità.

Gli studenti di HIA parteciperanno alle giornate di recruitment presso Hotel Institute Montreux con la presenza di aziende internazionali.

**DOVE SIAMO? → Via Tagliamento, 16 Firenze**  
**c/o SSATI Scuola di scienze aziendali e tecnologie industriali Piero Baldesi**

## INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi informazione è possibile telefonare la segreteria dell'Accademia al numero 055-0317972 o scrivere a [info@hia.academy](mailto:info@hia.academy) per ulteriori informazioni o per fissare un appuntamento con la Responsabile del coordinamento didattico.

La persona di contatto è

**Dott.ssa Lorena Orrea**

Resp. Del Coordinamento didattico e Tutor studenti [www.hia.academy](http://www.hia.academy)