

HIA

Hospitality
Innovation
Academy

Student
Campus

Hospitality Innovation Academy,
a **Firenze** il **Campus** che non c'era!

MULINO DI FIRENZE
HOTEL
★★★★





Il *Campus* che non c'era

Vogliamo essere un **INCUBATORE DI TALENTI**, un laboratorio di **INNOVAZIONE** e un centro di **ECCELLENZA**. Gli studenti saranno immersi in un ambiente stimolante e multiculturale, dove impareranno non solo le nozioni teoriche, ma acquisiranno anche esperienza pratica attraverso la condivisione di esperienze dirette nella vita e nell'operatività di una struttura prestigiosa di un *boutique HOTEL* come **IL MULINO** di Firenze.

La nostra *mission* è quella di formare una **NUOVA GENERAZIONE** di *leader* nell'industria alberghiera, fornendo loro le competenze tecniche, manageriali e relazionali necessarie per affrontare le sfide del **MERCATO GLOBALE**. Collaboriamo con i migliori professionisti del settore, sia italiani che internazionali, per offrire un **PROGRAMMA ACCADEMICO ALL'AVANGUARDIA** che sia in linea con le ultime tendenze e sviluppi nel settore dell'ospitalità. Il progetto sarà all'avanguardia per l'Italia in quanto a novità didattiche e modalità di insegnamento.

Ci impegneremo a promuovere la **SOSTENIBILITÀ** e la **RESPONSABILITÀ SOCIALE**, incoraggiando pratiche **ECO-FRIENDLY** e sensibilizzando gli studenti sull'importanza di preservare le risorse ambientali e culturali. Il *Campus* vuole rappresentare una svolta nel modo in cui l'industria alberghiera forma, prepara i suoi professionisti e offre un ambiente di apprendimento stimolante, dotato di moderne strutture e tecnologie. Dalle aule all'avanguardia alle simulazioni pratiche degli ambienti alberghieri in un hotel aperto al pubblico, tutto è pensato per garantire un'esperienza formativa coinvolgente e immersiva.

Giancarlo Carniani
Fondatore e presidente di HIA

HIA

Hospitality
Innovation
Academy

Student
Campus



1^a

HIA | 

accademia italo-svizzera di alta formazione
nel mondo dell'**ospitalità** e del **turismo**.

97%*

dati occupazionali una volta conseguito
il diploma al termine del terzo anno.

1 su 5*

nel mercato del lavoro dei prossimi dieci anni,
1 lavoratore su 5 sarà impiegato nel settore
del turismo e dell'ospitalità.

* fonte **HIM** (Hotel Institute Montreux)



VEDIAMO AVANTI.

HIA

Hospitality
Innovation
Academy

Student
Campus


Giancarlo Carniani
Fondatore e presidente di HIA

HIA


Hospitality
Innovation
Academy

Student
Campus


Lorena Orrea
Coordinatrice Didattica e Tutor Studenti



Ecco, nella mia visione,
mi piacerebbe diventare qualcuno
che ha perito cercando la perfezione.
Mi piacerebbe diventare
una persona per bene
con dei sogni ambiziosi
che non si ferma di fronte
alla comodità di un successo.




Matteo Casarola
Allievo




Voglio conoscere, scoprire,
divertire e divertirmi,
imparare, esplorare
e lasciare la mia essenza
nella vita delle persone
con cui interagirò.

Althea Ezzelino
Allieva




L'obiettivo non è solo essere una donna in carriera ma trasformare i sogni dei miei clienti in realtà, far vedere che tutto è possibile con me, perché sono la prima sognatrice.

Alessia Montefusco
Allieva




Grazie a HIA mi porto a casa la capacità di cogliere le opportunità, di riconoscerle e andarci incontro, al contempo anche riconoscere quelle che sembrano opportunità, ma non sono congrue al mio obiettivo.


Nicole Bacigalupo
Allieva




Amo lavorare
sulla percezione delle persone,
cercare di trasmettergli
qualcosa di preciso,
adatto a loro, in base
a chi mi trovo davanti.




Giulia Memis
Allieva




Ricoprirò un ruolo importante di stampo manageriale all'interno del settore dell'hospitality, sarò all'interno di strutture di alto livello, avrò fatto tante conoscenze e sarò circondato da persone che mi vogliono bene.




Massimo Nesti
Allievo




I numeri mi hanno sempre affascinato, per questo per il mio terzo anno a HIM, in Svizzera, opterò per l'indirizzo di financial, molto impegnativo, ma allo stesso tempo una delle materie più complesse e interessanti.




Francesco Farnetani
Allievo



Sono fiero del percorso che sto facendo con HIA e delle esperienze che ho fatto finora perché mi hanno fatto cambiare e crescere togliendomi quella che era la paura di uscire dalla comfort zone.




Omar Zago
Allievo




Voglia di fare, di non fermarmi mai di fronte ad un'incognita è ciò che mi ha spinto a proseguire gli studi.

Proiettando il mio obiettivo di diventare un imprenditore alberghiero e non, ho intrapreso un percorso di alta formazione nel settore dell'ospitalità con HIA, permettendomi di imparare da esperti del settore.





Gabriele Farnetani
Allievo




Cosa vorrò diventare?
In futuro spero di diventare
General Manager in una
struttura di lusso appartenente
ad una catena internazionale,
o magari qualcosa di più...

Carolina Govoni
Allieva



Ho ritrovato nell'ospitalità
l'opportunità di portare un sorriso
sul viso dei miei ospiti.
Il mio obiettivo è di prendere
in mano l'azienda di famiglia
e migliorarla mano a mano,
apportandovi modifiche strutturali
e gestionali dettate dalle
competenze acquisite con HIA
e che acquisirò grazie alla mia
immensa voglia di imparare.



Elisa Palmitessa
Allieva



Prepararsi ad un futuro di successo nell'**ospitalità** e nel **turismo**

COINVOLGERE, CONOSCERE, CREARE

L'attività didattica si propone di sviluppare non solo competenze teoriche, ma soprattutto le **ABILITÀ PRATICHE** e le capacità di lavorare sia in gruppo che individualmente fornendo gli strumenti necessari per abituare gli studenti a **PRENDERE DECISIONI** e **SVILUPPARE UNA CAPACITÀ DI LEADERSHIP**.

Per fare questo il modello di **HIA** propone un diverso approccio con lezioni partecipative.

- Attività didattica attiva che coinvolge gli studenti tramite lavori individuali o di gruppo, guidati da *tutor* (esercitazioni, discussioni di casi, simulazioni, *role playing*, testimonianze, ecc.).
- Utilizzo di modalità didattiche *blended*, che combinano l'apprendimento sotto forme diverse (partecipazioni attive a fiere e convegni, collaborazione con aziende)
- Attività didattiche extra-aula, in alcune occasioni con il supporto di un *tutor*, per verificare concretamente la capacità degli studenti di applicare le competenze attraverso esercizi pratici, risoluzione di casi e problemi applicativi.

HIA

I primi due anni a **Firenze**



Il terzo anno a **Montreux**

HIGH CERTIFICATION IN HOSPITALITY INNOVATION

Il terzo ed ultimo anno, che rappresenta l'anno finale del percorso di studi, si svolge presso il Campus dell'Hotel Institute Montreux. In questa fase cruciale, gli studenti avranno l'opportunità di immergersi in un **AMBIENTE INTERNAZIONALE** e di vivere a stretto contatto con coetanei provenienti da tutto il mondo, completando così la loro preparazione in vista del conseguimento del **DIPLOMA** e dell'inizio della loro carriera nell'ambito dell'ospitalità. La Certificazione qualifica inoltre per posizioni di supervision per grandi imprese alberghiere. Con la Certificazione gli studenti potranno accedere al Term 4 di HIM (Hotel Institute Montreux) allo scopo di ottenere lo Swiss Higher Diploma.

SBOCCHI PROFESSIONALI DELL'ACCADEMIA:

settori professionali di riferimento: ospitalità (strutture alberghiere ed extralberghiere, property manager, ecc.), intermediazione B2B e B2C (T.O., agenzie di viaggio, GDS, operatori e piattaforme on-line / OTA, ecc.), turismo digitale e piattaforme di Sharing Economy (operatori on-line, piattaforme sharing, ecc.), Meeting Incentive Congress and Event (PCO, Meeting Planner, Convention Bureau, Enti Fieristici, ecc.), F&B e ristorazione, consulenza e ricerca, trasporti (compagnie di navigazione e di crociera, compagnie aeree, ecc.), cultura e attrattori turistici (musei, teatri, fondazioni, ecc.), pubblica amministrazione e associazioni di categoria (enti locali, agenzie di sviluppo e promozione del territorio, enti camerali, consorzi turistici, istituzioni internazionali - EU, UNWTO - ecc.), grandi brand del lusso, aziende connesse al mondo della finanza e terzo settore.



VEDIAMO AVANTI.

HIA

Hospitality Innovation Academy,
a **Firenze** il **Campus** che non c'era!

CONNESSI ALLE AZIENDE CHE CONTANO:



TO FLORENCE
TO LIVE



+39 0550317972
info@hia.academy
www.hia.academy