

HIA Srl Impresa Sociale

Sede legale in Firenze, Viale Spartaco Lavagnini n. 16

Capitale sociale € 24.000 interamente versato

Registro delle Imprese di Firenze n. 07099440484

* * *

BILANCIO SOCIALE al 31.12.2023

A. IDENTITA'

Dati anagrafici, storia dell'impresa e collegamenti con territorio. Soci fondatori e breve storia avvenimenti principali

L'impresa sociale "Hospitality Innovation Academy Srl" (nel prosieguo: "HIA") è stata costituita in data 10 maggio 2021. Il 2021 è stato l'esercizio di startup e di realizzazione delle attività preliminari, mentre ad ottobre 2022 è iniziato il primo corso accademico triennale ed a ottobre 2023 si è avviato il secondo. Sono in stato avanzato le progettazioni di altri corsi di alta formazione di durata più breve richiesti da più parti e specificamente dalla filiera alberghiera.

L'impresa sociale – seppur costituita sotto forma di Srl - non ha scopo di lucro in osservanza all'art. 3 del D.Lgs. n. 112/2017 ed intende esercitare in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Gli utili e gli avanzi di gestione saranno destinati allo svolgimento dell'attività statutaria o ad incremento del patrimonio. E' vietata la distribuzione, anche in forma indiretta, di utili e avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, in favore di soci, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, anche nel caso di recesso o di qualsiasi altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto.

L'impresa sociale è stata costituita con lo scopo di svolgere varie attività tra cui spicca la prevalenza della progettazione, realizzazione e gestione di percorsi formativi post-secondari, universitari e/o post-universitari di diversa durata, anche attraverso la modalità in assetto lavorativo, aventi per oggetto l'alta formazione professionalizzante in ogni ambito afferente alla gestione manageriale dell'ospitalità del turismo e dell'agricoltura in ogni aspetto operativo e gestionale.

HIA Impresa Sociale nasce dall'esigenza dell'Industria alberghiera di avere una accademia di alta specializzazione nel settore dell'ospitalità per rispondere alle esigenze di personale altamente qualificato e poter formare figure atte a ricoprire, nel minor tempo possibile, posizioni di responsabilità. Il percorso che si intende creare è stato sviluppato con partnership internazionali per dare modo alla nascente accademia di poter erogare immediatamente un riconoscimento di altissimo valore. La ricerca costante dei modelli di gestione del settore e l'adeguamento dei percorsi formativi rappresentano l'asset di maggior valore per la scuola e per le aziende destinatarie delle professionalità formate durante il percorso di studio.

HIA Impresa Sociale si è costituita nel 2021 intorno ad un gruppo molto coeso di soci che operano nel settore dell'ospitalità, della formazione e di startup innovative. La sua storia è quindi molto breve e si fonda su principi etici e morali molto importanti che possono essere visionati attraverso il suo statuto ed il manifesto fondativo del network 'Ospitalia' che ha proprio tra le sue finalità quello di promuovere la nascita di più istituti superiori nel settore hospitality. I soci di riferimento vantano forti competenze in materia e esperienze connesse alla gestione alberghiera di catene e hotel aventi sedi in Italia e all'estero. Ciò consente di avere realmente la possibilità di definire

obiettivi e modalità per la definizione dei programmi di studio rispetto ai target che annualmente le imprese stabiliscono in termini di offerta turistica e di destinazione culturale.

La rete e il network di enti e società connesse al comparto del turismo e dei beni culturali è insieme ai precedenti punti uno degli asset del progetto già in larga parte consolidato.

HIA Impresa Sociale ha un capitale sociale di 24.000 euro (originariamente 21.000 euro, poi aumentato) suddiviso tra nove soci, in larga maggioranza connessi strettamente al territorio fiorentino. I soci sia persone fisiche (sette) che persone giuridiche (due), tutti collegati - anche per profili diversi - all'ambiente dell'ospitalità e dell'innovazione. La sede sociale è in Firenze, Viale Spartaco Lavagnini n. 16, la sede operativa è presso la SSA Baldesi, importante centro di formazione post-secondaria del territorio.

* * *

B. MISSIONE E VALORI DI RIFERIMENTO

Descrizione dello scopo sociale

HIA opera nel settore dell'alta formazione turistica. La sua finalità è creare un istituto di formazione internazionale post-maturità con finalità di alta specializzazione nel settore dell'ospitalità e del turismo. Il perimetro dell'operatività della scuola si inserisce nella formazione specialistica attraverso l'erogazione di percorsi con curvature didattiche adeguate ai nuovi standard del turismo internazionale e attraverso modelli innovativi di gestione alberghiera trasferiti all'insegnamento in aula.

L'impresa sociale - come da statuto - intende esercitare in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Essa svolgerà, nel tempo, le seguenti attività previste dallo statuto:

- a) Progettazione, realizzazione e gestione di percorsi formativi post-secondari, universitari e/o post-universitari di diversa durata, anche attraverso la modalità in assetto lavorativo, aventi per oggetto l'alta formazione professionalizzante in ogni ambito afferente alla gestione manageriale dell'ospitalità del turismo e dell'agricoltura in ogni aspetto operativo e gestionale;
- b) Costruzione e/o partecipazione di reti di soggetti competenti nel campo della formazione, in particolare (ma non esclusivamente) afferente al settore dell'ospitalità del turismo e dell'agricoltura;
- c) Costruzione e/o partecipazione di reti di imprese, con particolare attenzione a quelle ricettive e a quelle del turismo e dell'agricoltura;
- d) Organizzazione e gestione di eventi, di convegni e di seminari, in Italia ed all'estero afferenti le materie sopra indicate;
- e) Partecipazione a bandi degli enti locali, nazionali e europei;
- f) Promozione di occasioni di ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- g) Gestione di strutture ricettive e ristorative, quali strumenti assolutamente complementari alle azioni formative, in linea con le finalità didattiche e di alta formazione professionalizzante dell'impresa sociale;
- h) Ideazione e realizzazione di progetti sociali mirati al contrasto alla povertà educativa attraverso la cultura della ospitalità del turismo e dell'agricoltura;
- i) Validazione delle competenze informali degli studenti;

j) Sviluppo di idee per la promozione turistica dei territori, attraverso il valore dell'ospitalità italiana.

Per attuare gli scopi formativi di cui sopra ed in particolare per potenziare la formazione professionalizzante in assetto lavorativo la società potrà organizzare e gestire attività ricettive o ristorazione in conto proprio e/o di terzi compresa l'esecuzione di eventi, manifestazioni e fiere, in qualsiasi forma anche attraverso l'attivazione di consorzi, di cooperative e/o di reti di impresa, il tutto deve essere strettamente connesso e funzionale alle attività precedentemente menzionate.

Per la realizzazione e in aggiunta degli scopi suddetti, la società impresa sociale potrà promuovere e realizzare qualsiasi attività utile od opportuna comprese le attività di istruzione, aggiornamento, formazione ed educative di qualsiasi genere e livello, riconosciute e non riconosciute, anche in collaborazione con enti pubblici e privati anche siti all'estero e in modalità di gestione dirette o indirette senza limite alcuno ivi comprese le attività di tutoraggio, stages e tirocinio; le attività ricreative in genere compresa la organizzazione di viaggi culturali, di studio e di scambio culturale; le attività di produzione ed edizione di materiale culturale in genere, compresi il materiale di comunicazione, l'oggettistica, le pubblicazioni anche periodiche, prodotti cinematografici, audiovisivi e digitali, prestazioni di marketing multimediale e le realizzazioni in web; la ideazione, produzione e commercializzazione di qualsiasi bene o servizio utile o necessario per lo sviluppo di quanto sopra riportato senza limite alcuno.

L'impresa sociale potrà perseguire tale oggetto direttamente oppure indirettamente, assumendo partecipazioni in altri Enti o società. Potrà altresì compiere, sempre senza scopo di lucro, tutte quelle attività affini o connesse alle precedenti nonché le operazioni mobiliari, immobiliari, commerciali, assumere mutui, finanziamenti e prestiti, rilasciare garanzie reali o personali anche a favore dei soci o di terzi, purché utili o necessarie per il conseguimento dell'oggetto sociale. E' esclusa la raccolta del risparmio sotto qualsiasi forma, mentre lo svolgimento di attività soggette a speciali autorizzazioni è subordinato al rilascio delle stesse.

L'impresa sociale si propone di osservare scrupolosamente tutta la normativa applicabile alla propria attività, con particolare riferimento alla disciplina di cui al DLgs 112/2017; la stessa si avvarrà, in quanto applicabili, di tutte le provvidenze e agevolazioni fiscali previste dalla legge e specificamente, ricorrendone i presupposti, delle misure fiscali e di sostegno economico riconosciute dall'articolo 18 DLgs 112/2017.

La Società non potrà comunque esercitare attività riservate a professionisti per il cui esercizio è prescritta l'iscrizione in appositi Albi o Registri.

Valori sociali di riferimento e principi etici - Condizioni economiche sociali organizzative per perseguimento missione

HIA prevede già dallo statuto sociale il coinvolgimento dei lavoratori e dei destinatari delle attività.

I soci che non partecipano all'amministrazione hanno diritto ad avere dagli amministratori notizie sullo svolgimento degli affari sociali e di consultare, anche tramite professionisti di loro fiducia, i libri sociali e i documenti relativi all'amministrazione.

I lavoratori e i destinatari delle attività dovranno essere coinvolti nella gestione e nella pianificazione delle attività della società tramite qualsiasi meccanismo ritenuto adeguato dai soci, ivi comprese l'informazione, la consultazione o la partecipazione, mediante il quale lavoratori e destinatari delle attività possono esercitare un'influenza sulle decisioni che devono essere adottate nell'ambito dell'impresa, almeno in relazione alle questioni che incidano direttamente sulle condizioni di lavoro e sulla qualità dei beni o dei servizi prodotti o scambiati.

I termini e modalità di consultazione e coinvolgimento saranno specificati nel regolamento aziendale, predisposto dall'organo amministrativo ed approvato con decisione dei soci con la maggioranza prevista per le modifiche statutarie, o concordati dall'organo di amministrazione dell'impresa sociale con i rappresentanti dei lavoratori.

All'interno del regolamento aziendale potranno essere istituiti e disciplinati i seguenti organismi di indirizzo e partecipazione:

- Consiglio di Indirizzo, con compiti di proposta e consultivi;
- Comitato Scientifico, con compiti di definizione di programmi e attività didattici;
- Assemblea degli Studenti, per promuovere la partecipazione attiva degli studenti alle attività didattiche;
- Assemblea delle Idee, per il coinvolgimento di tutti gli stakeholder che lo desiderino.

Nel regolamento aziendale può essere disposta la partecipazione alle sedute del Consiglio di Amministrazione, a titolo consultivo quali invitati permanenti e senza diritto di voto, di figure specificamente elette dagli organismi di cui al paragrafo precedente, nonché ogni altra forma ritenuta utile ed opportuna di coinvolgimento nei meccanismi istituzionali previsti dallo statuto.

Ai lavoratori della società non può essere corrisposto un trattamento economico e normativo inferiore a quello previsto dai contratti e accordi collettivi applicabili.

È ammessa la prestazione di attività di volontariato, nei limiti e alle condizioni previste dall'art. 13 del D.Lgs. n.112/2017.

Linee di "prodotti e servizi "

Come detto nell'introduzione, l'impresa sociale offrirà occasioni e strumenti diversificati, principalmente individuabili in:

- corsi triennali di alta formazione;
- altri corsi di alta formazione di durata più breve richiesti da più parti dalla filiera alberghiera.

Il corso triennale, in particolare, prevede due anni di didattica a Firenze e l'ultimo anno a Montreux, Svizzera, in collaborazione con la prestigiosa scuola svizzera HIM – Hotel Institute Montreux (che fa parte del gruppo Swiss Education Group). I corsi saranno 'duali', divisi tra formazione didattica e formazione pratico-operativa e prevedono dei lunghi periodi di stage (6 mesi ogni anno) in prestigiosi alberghi nazionali ed internazionali.

L'Accademia ha come obiettivo quello di riuscire a fornire agli studenti una preparazione a livello di quella delle migliori scuole internazionali. **Nella selezione si intende favorire l'accesso soprattutto a ragazzi/e che siano meritevoli nei risultati (voto di maturità) e nelle motivazioni (colloquio motivazionale) ancorché svantaggiati economicamente:** a tal fine saranno usate le borse di studio che alcuni enti del territorio (Fondazione CRF, Banco Fiorentino, Best Western Hotel) corrisponderanno agli studenti e i prestiti d'onore erogati da una banca del territorio (Banco Fiorentino). Questi due strumenti si sono rivelati finora funzionali per permettere il superamento degli ostacoli economici che molti ragazzi/e hanno nel riuscire ad accedere a scuole del livello formativo di HIA Impresa Sociale.

Valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico finanziario

Non trattandosi di attività commerciale, i rischi sono estremamente limitati anche in considerazione dell'anticipazione delle rette di iscrizione ai corsi accademici prima dell'inizio dei medesimi (affiancati dalla possibilità per gli studenti – ampiamente sfruttata sin dal primo anno di corsi – di sfruttare la convenzione tra HIA e BCC Banco Fiorentino che prevede la concessione di prestiti d'onore agli studenti).

* * *

C. ORGANIGRAMMA STRUTTURA (SOCI – AMMINISTRATORI - REVISORI)

L'organo amministrativo di HIA Impresa Sociale è l'amministratore unico, nella persona di Giancarlo Carniani, che svolge il proprio mandato a tempo indeterminato e senza forme dirette

o indirette di retribuzione. Al momento il medesimo ricopre la carica di direttore generale di un gruppo di tre alberghi del territorio fiorentino ed ha esperienza quarantennale nel settore dell'ospitalità.

L'organo di revisione è monocratico (revisore unico) ed è ricoperto dal dott. Emanuele Masi, iscritto all'ODCEC di Firenze e con esperienza pluriennale di revisione in enti pubblici e privati. Il compenso è determinato convenzionalmente nel minimo della tariffa.

Quanto ai soci, HIA ha un capitale sociale di 24.000 euro (originariamente 21.000 euro, poi aumentato) suddiviso tra nove soci, tutti residenti sul territorio fiorentino. I soci sia persone fisiche (sette) che persone giuridiche (due), tutti collegati - anche per profili diversi - all'ambiente dell'ospitalità e dell'innovazione.

D. PORTATORI D'INTERESSE – “STAKEHOLDERS”

HIA interagisce con portatori di interesse sia interni (soci, lavoratori, volontari) che esterni (clienti-fornitori, enti pubblici, fruitori, banche e fondazioni, territorio e comunità locali).

Come già ricordato, gli strumenti per la realizzazione di tale interazione sono:

- il Consiglio di Indirizzo, con compiti di proposta e consultivi;
- il Comitato Scientifico, con compiti di definizione di programmi e attività didattici;
- l'Assemblea degli Studenti, per promuovere la partecipazione attiva degli studenti alle attività didattiche;
- l'Assemblea delle Idee, per il coinvolgimento di tutti gli stakeholder che lo desiderino.

Nel regolamento aziendale può essere disposta la partecipazione alle sedute del Consiglio di Amministrazione, a titolo consultivo quali invitati permanenti e senza diritto di voto, di figure specificamente elette dagli organismi di cui al paragrafo precedente, nonché ogni altra forma ritenuta utile ed opportuna di coinvolgimento nei meccanismi istituzionali previsti dallo statuto.

Lavoratori e volontari

I lavoratori in carica alla data di redazione del bilancio sociale sono due, entrambi a tempo indeterminato e correttamente inquadrati rispetto al CCNL di riferimento. I compiti sono prevalentemente legati al tutoraggio degli studenti del primo anno.

Nell'esercizio 2023, anche in ragione della partenza dei corsi nel tardo autunno, non vi sono stati volontari.

Clienti e fornitori

I “clienti” di HIA sono stati nel 2023 gli studenti del primo corso triennale, nel numero di otto persone. Il livello di gradimento è stato rilevato come ottimo.

I fornitori sono stati numerosi e tutti dislocati sul territorio della città metropolitana di Firenze, con la rilevante eccezione di HIM Montreux per il rapporto contrattuale e delle multinazionali dei social media per l'attività di advertising.

Non vi sono contenziosi, né si ha notizia che vi possano essere in futuro, con clienti, fornitori o altri stakeholders. Non vi sono inoltre pendenze economiche attive o passive scadute o in posizioni comunque patologiche.

Banche e fondazioni

Il principale – ed unico – finanziatore del settore è stata la Fondazione CRF, che ha concesso un contributo a fondo perduto di € 50.000 a cavallo tra gli esercizi 2022 e 2023.

Altri enti del territorio e comunità locale

HIA ha una forte propensione al confronto con la filiera locale e nazionale dell'ospitalità, con cui vengono organizzati periodicamente meeting, incontri con gli studenti, occasioni di stage nonché

occasioni in cui viene valutato l'apporto che HIA potrebbe dare alla alta formazione del personale di filiera.

* * *

E. RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO – ESERCIZIO 2023

<i>VALORE AGGIUNTO GLOBALE</i>	
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	108.072
<i>COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</i>	
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.405
7) per servizi	80.020
8) per godimento di beni di terzi	9.827
9) per il personale	67.387
A – B = VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	-50.567
A5) altri ricavi e proventi	79.888
B14) oneri diversi di gestione	16.712
C17) oneri finanziari	2.132
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	+10.477
B17) ammortamenti	7.519
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO	+2.958

Le strategie e le politiche seguite dall'impresa sociale per i prossimi esercizi saranno:

- potenziamento e consolidamento dell'esperienza del corso triennale;
- lancio di nuovi corsi di durata minore (dal weekend all'anno accademico singolo);
- esperienze di supporto alla alta formazione per la filiera alberghiera.

L'impresa sociale ha l'ambizione e l'obiettivo, inoltre, di allargare la propria compagine sociale ad altri operatori del settore per rafforzare gli obiettivi per la quale è nata.

Firenze, 28 aprile 2024

L'Amministratore Unico

FIRMATO

Giancarlo Carniani

Il sottoscritto Rag. Matteo Casanovi, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.