

Potenzia il tuo futuro nell'industria dell'**hospitality**  
con il nostro programma formativo invernale!

**Investi nel tuo futuro!**

Questo programma è pensato per chi  
è determinato a crescere, espandere il proprio  
*business* e cavalcare le nuove tendenze dell'ospitalità,  
puntando su innovazione, tecnologia e *leadership*.

Non perdere l'occasione di trasformare  
la tua carriera e il tuo *business*.

**Il futuro dell'hospitality inizia qui!**



## WEEKENDS 2025

24/01 - 26/01 | 31/01 - 02/02  
28/02 - 02/03 | 14/03 - 16/03

## PROGRAMMA WEEKEND

### VENERDÌ

14:00 - 18:00 Corso  
20.00 Cena

### SABATO

09:00 - 13:00 Corso  
13:00 - 14:00 Pranzo  
14:00 - 18:00 Corso  
20.00 Cena

### DOMENICA

09:00 - 13:00 Corso  
13:00 - 14:00 Pranzo

I corsi si terranno presso il WorldHotels Crafted Mulino di Firenze,  
dove i partecipanti avranno la possibilità di pernottamento.

Per maggiori info scrivici a [info@hia.academy](mailto:info@hia.academy)  
o visita il sito [www.hia.academy/retreats](http://www.hia.academy/retreats)



**HIA** | Hospitality  
Innovation  
Academy | Student Campus  
WorldHotels Crafted  
Mulino di Firenze

# REDEFINE YOURSELF.



NOVITÀ  
2025  
WINTER ACADEMY

## HOSPITALITY INNOVATION RETREATS



**HIA** | Hospitality  
Innovation  
Academy | Student Campus  
WorldHotels Crafted  
Mulino di Firenze



## DATA DRIVEN HOSPITALITY

24 GEN - 26 GEN 2025



### AI e Analisi Predittiva per il successo

Il mondo dell'ospitalità sta evolvendo rapidamente grazie all'intelligenza artificiale e ai *big data*. Questo modulo aiuta i professionisti a comprendere come sfruttare i dati per migliorare il processo decisionale, personalizzare i servizi e ottimizzare le operazioni. Attraverso l'analisi predittiva, i partecipanti scopriranno come anticipare le esigenze dei clienti e massimizzare la redditività.

Docenti:

**Mirko Lalli** Founder of Data Appeal, Data Intelligence and AI Expert  
**Damiano Zennaro** Commercial and Revenue Management Strategist  
**Martina Manescalchi** Hospitality Consultant

Per bilanciare l'aspetto altamente tecnico di questo corso, verranno inseriti spazi di decompressione con sessioni di *relax* che incoraggiano la creatività e la riflessione e momenti di dialogo aperto su come l'innovazione tecnologica possa migliorare il benessere delle aziende.



## ONE SIZE FIT'S ALL

31 GEN - 02 FEB 2025



### L'importanza di valorizzare le differenze ed essere un *leader* in *hospitality*

La *leadership* moderna nel settore dell'ospitalità richiede flessibilità, empatia e una visione strategica. In questo corso, i *leaders* e i *managers* scopriranno nuovi approcci per guidare con efficacia i propri *team*, sviluppare capacità di adattamento e valorizzare una cultura aziendale positiva e resiliente.

Docenti:

**Giancarlo Carniani** GM ToFlorence Hotels, CEO & Founder HIA  
**Daniele Giuliani** Actor, Director and Professor of theater pedagogy, Founder and Artistic Director Sfumature in Atto Association  
**Gigi Tagliapietra** Founder of Siosistemi Spa, President of the Italian Association for Information Security (CLUSIT)

Durante il corso, ci sarà un *focus* su pratiche che promuovono la consapevolezza personale e la gestione dello stress. Attraverso tecniche teatrali, i partecipanti saranno guidati in esercizi di ruolo e improvvisazione, esplorando dinamiche di comunicazione e *leadership* in un contesto sicuro e creativo. Questi momenti permetteranno di sviluppare una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di *leadership*, migliorando la gestione delle emozioni e la capacità di adattarsi a situazioni imprevedibili, essenziali per il benessere proprio e del *Team*.



## BRAND TALES

28 FEB - 02 MAR 2025



### Costruire identità di successo e narrazioni coinvolgenti nel turismo **ITA/ENG**

Il *branding* nel turismo è fondamentale per distinguersi in un mercato competitivo. Questo corso insegnerà come costruire una *brand identity* forte e coerente, sviluppando narrazioni che parlano al cuore del cliente. Attraverso esempi pratici e *case study*, i partecipanti impareranno a raccontare la storia unica della propria struttura per attrarre e fidelizzare i clienti.

Docenti: **Ilaria Legato** Brand Identity and Communication Designer for Food and Hospitality

**Brando De Leonardis** Digital Marketer, Social Media Manager, College Professor and Supervisor

**Erik Nissen Johansen** Owner, Founder and Creative Director at Stylt Trampoli AB

Nel corso dedicato alla *brand identity*, il *retreat* sarà orientato alla scoperta dei valori personali e aziendali. Verranno offerti *workshop* immersivi che esploreranno il legame tra il benessere dei *leaders* e l'autenticità del *brand*, favorendo momenti di introspezione e connessione personale con la propria *mission* aziendale.



## REDIFINING LUXURY

14 MAR - 16 MAR 2025



### Innovazione e personalizzazione nell'ospitalità d'eccellenza **ITA/ENG**

Il concetto di lusso si sta ridefinendo e spostando verso l'idea di esperienze personalizzate e su misura. In questo corso, i partecipanti esploreranno le ultime tendenze nel settore del lusso e impareranno come innovare per creare esperienze uniche e su misura per una clientela esigente. L'accento sarà posto sull'importanza della personalizzazione e del servizio eccellente.

Docenti:

**Nicola Delvecchio** Senior Hospitality Consultant at Teamwork Srl

**Bruno Dard** Senior Sales and Marketing Executive career specialized in Luxury Brand Strategy

Testimonianze: **GM's national and international Hotel companies**

Per il modulo dedicato al lusso, l'aspetto *retreat* avrà come obiettivo il riconnettersi con i valori fondamentali dell'esperienza di lusso, sia per se stessi che per i propri ospiti. Attraverso esperienze sensoriali e riflessioni sui dettagli, i partecipanti avranno l'opportunità di vivere momenti di benessere che si rifletteranno nella qualità dei servizi che offriranno.